



INSPECȚIA MUNCII INSPECTORATUL TERITORIAL DE MUNCĂ PRAHOVA

04 iulie 2025

COMUNICAT DE PRESĂ

Inspectoratul Teritorial de Muncă Prahova desfășoară pe parcursul anului 2025 „Campania națională de supraveghere a pieței produselor industriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii, conform Programului sectorial pentru anul 2025, coordonat de către Comisia Europeană”.

Campania are ca scop verificarea implementării prevederilor actelor normative prin care se transpun directivele europene menționate mai jos și urmărește ca, printr-o acțiune unitară a Inspecției Muncii, să se verifice necesitatea cunoașterii și respectării actelor normative stabilite prin Directivele europene referitoare la introducerea pe piață a produselor, astfel:

- H.G. nr.1029/2008 privind condițiile introducerii pe piață a mașinilor ce transpune Directiva 2006/42/CE privind echipamentele tehnice;
- H.G. nr.409/2016 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor electrice de joasă tensiune ce dispune Directiva 2014/35/UE privind echipamentele electrice de joasă tensiune;
- H.G. nr.305/2017 privind echipamentele individuale de protecție și Regulamentul UE 2016/425 privind echipamentele individuale de protecție.

În cursul trimestrului II al anului 2025, au fost efectuate acțiuni de control în unități care au domeniul de activitate corespunzător codului CAEN: 4662 - Comerț cu ridicata al mașinilor și uneltelor, CAEN: 4719 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse nealimentare, CAEN: 4754 - Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice în magazine specializate.

Cu ocazia acestei campanii, au fost controlați un număr de **18 angajatori** și au fost verificate **69 produse**, constatându-se că toate produsele verificate sunt conforme. În concluzie, angajatorii verificați au luat în considerare prevederile directivelor privind echipamentele tehnice, echipamentele electrice de joasă tensiune și echipamentele individuale de protecție.

Compartimentul Comunicare și Indicatori Statistici